



**audioactiva**   
CENTROS AUDITIVOS

**Audioactiva** somos experiencia, profesionalidad, servicio, cercanía y responsabilidad.



Nuestra Dirección atesora una experiencia de más de 30 años en el sector de la Audiología y en la gestión de Centros Auditivos.

## Nuestra misión:

Ayudar a las personas con pérdida auditiva a oír la vida.



**Audioactiva** somos un grupo de empresas de servicios audiológicos, que buscamos dar felicidad y sentido de pertenencia a nuestros clientes, centrandó nuestras acciones en ellos, adaptándoles productos confiables, revolucionarios y de alta calidad, garantizando su adaptación y estableciendo, caso a caso, un plan de seguimiento para asegurar nuestra misión.

## Nuestra visión:

Disfrutar mejorando la vida de nuestros clientes encontrando la mejor solución audiológica para ofrecerles la máxima experiencia posible.



Nos apasiona conocer, satisfacer y superar las expectativas de quienes adquieren nuestros productos / servicios.

## Nuestros valores:

**Sociales** : De responsabilidad social y colaboración.

- **RESPONSABILIDAD**: En el reciclaje de toda clase de productos, especialmente los tóxicos como es el caso de las baterías de los audífonos.



- **COLABORACIÓN**: Buscamos soluciones en la comunidad: empleados, clientes y colaboraciones externas y administraciones como un pacto que involucre la razón y la pasión. Entendemos que colaborar requiere honestidad, inclusión y confianza.

**Valores de desarrollo:** Nos marcan la pauta de la mejora continua.



- **INNOVACIÓN:** Nuestros equipos de trabajo crecen bajo el principio de innovar antes que mantener viejas prácticas.
- **CALIDAD:** Evaluamos constantemente nuestros proveedores exigiendo calidad tanto de los productos como de los servicios contratados.

**Valores de las dinámicas de trabajo:** El día a día en nuestra actividad interna.



- **TRABAJO EN EQUIPO:** La humildad es un principio de Adioactiva. Esto distingue nuestra empresa donde el individualismo no tiene cabida. Se centra en la cooperación y la fortaleza de las relaciones humanas.
- **APRENDIZAJE:** Nuestros audioprotesistas actualizan constantemente sus conocimientos audioprotésicos y de gestión.
- **PASIÓN:** Sentimos pasión por nuestro trabajo realizando una labor que nos gusta.

**VALORES DEL SERVICIO AL CLIENTE:** Nos mueve la satisfacción total de nuestros clientes.

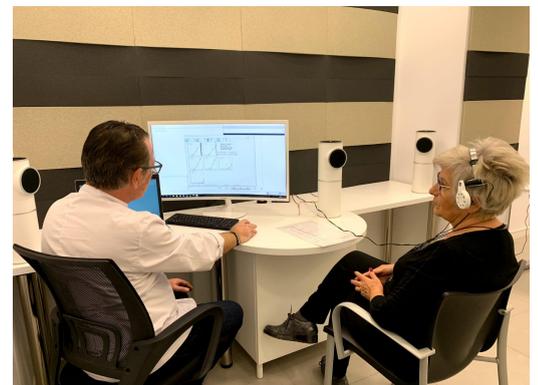


- **SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE:** Que nuestro cliente reciba un trato exquisito y que la solución que le ofrezcamos le satisfaga plenamente es nuestro objetivo.

## SERVICIOS PRESTADOS POR AUDIOACTIVA:

Realización de estudios audioprotésicos **completos**:

- Estudio audiométrico completo, tanto con auriculares como a campo libre con audífonos.
- Audiometría infantil condicionada mediante juego o juguetes calibrados.
- Estudio y terapia del acúfeno.
- Impedanciometría.
- Adaptación de audífonos mediante **CPCA (Categorización Psicoacústica del Campo Auditivo)**, nos permite conseguir una adaptación subjetiva para cada paciente, único centro en la Comunidad Valenciana que ofrece este sistema.



### ¿Qué es una CPCA para un Audífono ?

El método CPCA (categorización psicoacústica del campo auditivo) es uno de los pocos que hacen posible calcular la ganancia funcional que necesita el paciente, basándose en una función de sonoridad que establece la diferencia con la función normal.

En la CPCA se puede medir la cantidad de ganancia que necesita el paciente, en vez de estimarla estadísticamente como otros métodos de corrección como por ejemplo NAL1 , NAL2 , DSLio , etc.

### ¿Cómo obtener las curvas target adecuadas, o cálculos de ganancia, de un audífono?

Según Harald Bonsel (10 años docente en las asignaturas de Audiometría y Adaptación audioprotésica en la Academia Audioprotésista de Lübeck) *“esta pregunta es tan antigua como la profesión misma, y ténganlo claro: sonido agradable y buena inteligibilidad casi no son compatibles”*. Para que un audífono suene bien a un nuevo usuario, probablemente no esté ajustado para que entienda lo mejor posible en un ambiente tranquilo e incluso en ambientes ruidosos. Aquí, el audioprotésista debe tener bien claro a dónde quiere llegar; lo ideal sería obtener la máxima inteligibilidad con un nivel de ganancia aceptable, pero es normal que al cliente, al principio, no le guste .

Ayudas técnicas auxiliares para el hogar, escuela o trabajo ( Emisoras FM, sistemas Bluetooth, alarmas, teléfonos)



Servicio técnico propio de reparación de audífonos: reparamos todas las marcas de audífonos.



Fabricación propia con tecnología 3D, de moldes auditivos, tapones antiruido y de baño.



Servicio oficial de implantes cocleares **Advanced Bionics**.



Todo ello en estrecha relación con los especialistas Otorrinolaringólogos, con la finalidad de dar el mejor servicio a la población con problemas auditivos.



# audioactiva



[www.audioactiva.es](http://www.audioactiva.es)



Audioactiva Centros Auditivos



audioactiva